作成日：2022年10月7日

|  |  |
| --- | --- |
| 件名 | セミナー企画担当者会議 |
| 日時 | 2022年10月7日（金）14:00～16:00 |
| 場所 | オンライン |
| 出席者 | 結城室長、渡辺M　集合G）山田、菊池　オンラインG）岩本、村上　支援G）伊藤、原 |
| 書記 | 原 |
| 議題 | 2022年度9月セミナー受講状況報告 |

**2022年度9月セミナー受講状況報告**

資料 ：別紙参照（①受講率集計表　②オンライン受講者アンケート結果）

集合セミナー ：すべてのセンターで、受講率は前月比15%程度減少、前年同期比101%

オンラインセミナー ：受講率は前月比110%、前年同期比130%

＜結城室長より＞

例年9月の集合セミナーは受講率が減少する。集合セミナーの改善が難しいのであれば、好調なオンラインセミナーでカバーしてはどうか。次年度のコース企画の前に、プロジェクトチームを作って強化施策を検討しよう。

＜現状分析＞

* 例年9月の集合セミナーの受講率減少の対策として、単発セミナーを増やしたが、申し込みが少なく例年どおりの結果となっている。
* 集合セミナーの受講率は前年9月と同じ状況であることから、定番コースは安定していると考えられる。
* オンラインセミナーのアンケートを見ると、改善可能な項目が多い。アンケートの主な意見は以下のとおり。

高評価：自宅で気軽に参加できる／Chat機能でほかの受講者とも交流できて楽しい／操作が簡単

低評価：一方的に進んでしまう／質問がしにくい／魅力的なセミナーが少ない

【参考】2021年度の受講率が高かったオンラインセミナー

第1位「Let’s enjoy dancing」（通年企画）

第２位「ペットの災害対策Save pet life」（7月企画）

第３位「全国の名医が教える腸活セミナー」（通年セミナー）

＜目標＞

**オンラインセミナーの強化により、全体の受講率の20%アップを目指す**

＜今後の作業予定＞

プロジェクトチームの発足／他社分析／潜在ニーズの発掘

＜次回予定＞

日時 2022年11月4日（金）14:00～15:00

場所 オンライン（別途URLを送付）